

رتبه بندی از طریق تحلیل عمودی:

در روش تحلیل عمودی ابتدا اعداد از بزرگ به کوچک SORT شده، سپس عدد ۱۰۰ را به بزرگ ترین عدد نسبت می دهیم و از روی آن، درصد باقی اعداد را حساب می کنیم. اگر در بین اعداد هم عدد مثبت و هم عدد منفی وجود داشته باشد، min را از تمام اعداد کم کرده و با یک جمع می کنیم، سپس درصد ها را حساب کرده و رتبه ها را مشخص می کنیم.

جدول زیر مثالی از حالتی است که عدد منفی در بین اعداد باشد:

مقدار بر حسب درصد	X-min +۱	رقابت پذیری هزینه نیروی کار	نام شرکت
۱۰۰	۱۶.۹۴	۱۴.۷۵	ایران خودرو
۹۸.۲۷۶۹۳۲۷۸	۱۶.۶۵	۱۴.۴۶	سایپا دیزل
۵۴.۰۴۸۴۰۷۳۲	۹.۱۶	۶.۹۷	زامیاد
۴۰.۶۶۸۷۸۷۹۲	۶.۸۹	۴.۷۰	سایپا
۴۰.۴۶۲۰۸۶۲۹	۶.۸۵	۴.۶۷	تولید محور خودرو
۳۲.۹۵۶۰۳۷۵۸	۵.۵۸	۳.۴۰	ایران خودرو دیزل
۳۰.۲۸۹۱۵۴۳	۵.۱۳	۲.۹۴	پارس خودرو
۲۱.۷۵۷۸.۶۴۳	۳.۶۹	۱.۵۰	گروه بهمن
۵.۹۰۳۱۸۷۷۲۱	۱.۰۰	-۱.۱۹	تولیدی مرتب

گزارش مورد نیاز برای سایت لیست شرکت های هر صنعت را با رتبه و درصد محاسبه شده نیاز دارد.